

■一日乗車券の特典と「なごや得ナビ」

ご利用開始後の有効期限内のドニチエコきっぷ等の一日乗車券・24時間券を提示すると、市バス・地下鉄沿線の観光施設や飲食店などで、料金割引やワンドリンクサービス（※お食事された方へのサービス）などの特典を受けることができます。

特典を受けられる施設や飲食店を紹介した特典ガイドブック「なごや得ナビ」を年3回発行し、地下鉄各駅などで配布するほか、交通局ウェブサイトと同様の情報を掲載しています。

また、外国人観光客向け情報の充実を図るため、「なごや得ナビ」の英語版冊子を発行し交通局ウェブサイトに掲載しています。



なごや得ナビ提携店ステッカー



なごや得ナビ



英語版なごや得ナビ

■戦略的な利用促進策の展開

敬老パス利用者や観光客などターゲット層を絞り込み、ニーズを捉えた戦略的な利用促進策を展開します。「アクティブシニアキャンペーン」「市バスでPetit（プチ）旅」「グルメチケット付き企画乗車券（仮称）」など、市バス・地下鉄を利用してお出かけをする楽しさや魅力を感じていただけるような利用促進策を展開し、大きく減少した乗車人員の回復を図っていきます。

利用促進策（イメージ）



「アクティブシニアキャンペーン」



「市バスでPetit（プチ）旅」



「グルメチケット付き企画乗車券（仮称）」

■体験型謎解きイベントの実施

市バス・地下鉄の利用促進策として、体験型謎解きイベントを毎年実施しています。参加者は、専用の一日乗車券がセットになった謎解きキットを購入し、キットに記された謎や暗号を解いて目的地を導き出し、市バス・地下鉄で移動し市内を周遊しながら、ゴールを目指します。令和5年度には1万5千人以上の方にご参加いただきました。



### ■市バスの魅力向上

市バスに乗ってお出かけできる施設などを紹介したマップ「都心ループバスC-758系統ガイドMAP」の日本語版、英語版を、交通局ウェブサイトで公開しています。

また、市バス沿線フォトコンテスト「バス停から半径800メートル 市バスで行ってみたいくなる場所」を開催し、交通局ウェブサイト上で入選作品を撮影場所や最寄りのバス停情報とともに公開しました。さらに入選作品を活用した「市バス沿線お出かけ情報」ポスターを掲出するなど、地域の魅力発信や市バスの利用促進に努めています。

#### 【都心ループバスC-758系統ガイドMAP】



日本語版

英語版

#### 【市バス沿線フォトコンテスト】



作品募集ポスター

お出かけ情報ポスター

### ■ウォーキングイベントの実施

市バス・地下鉄を利用したお出かけを促進するため、ウォーキングイベントを実施しています。

地下鉄駅沿線の見どころを楽しんでいただくだけでなく、コース上のポイントにちなんだ問題を解きながらウォーキングを楽しむ「ヒラメキさんぽ」は、期間中のお好きな日時に参加いただけるウォーキングイベントです。

令和5年度は、年12回に回数を拡大したほか、高齢者のお出かけ促進を図るため、名古屋市立大学医学研究科監修の高齢者向けコースを設定するなど、より多くの方に参加いただける企画を実施しました。



### ■プロスポーツチームとの連携

地元プロスポーツチームと連携し、企画乗車券の発売やスタンプラリー等を行い、試合観戦等に市バス・地下鉄を利用してお出かけいただくことを促すとともに、スポーツ振興にも貢献します。



### ■Nagoya POP UP ARTIST

駅のにぎわいの創出やお出かけのきっかけづくりのために、平成27年10月から観光文化交流局との共催により、オーディションにより選ばれたアーティストに地下鉄駅構内をはじめ公園や民間施設など16か所（令和6年4月現在）を演奏等の場として提供するナゴヤ・パフォーマー事業「Nagoya POP UP ARTIST」を実施しています。

※交通局においては、今池駅を会場として提供しています。



Nagoya POP UP ARTIST