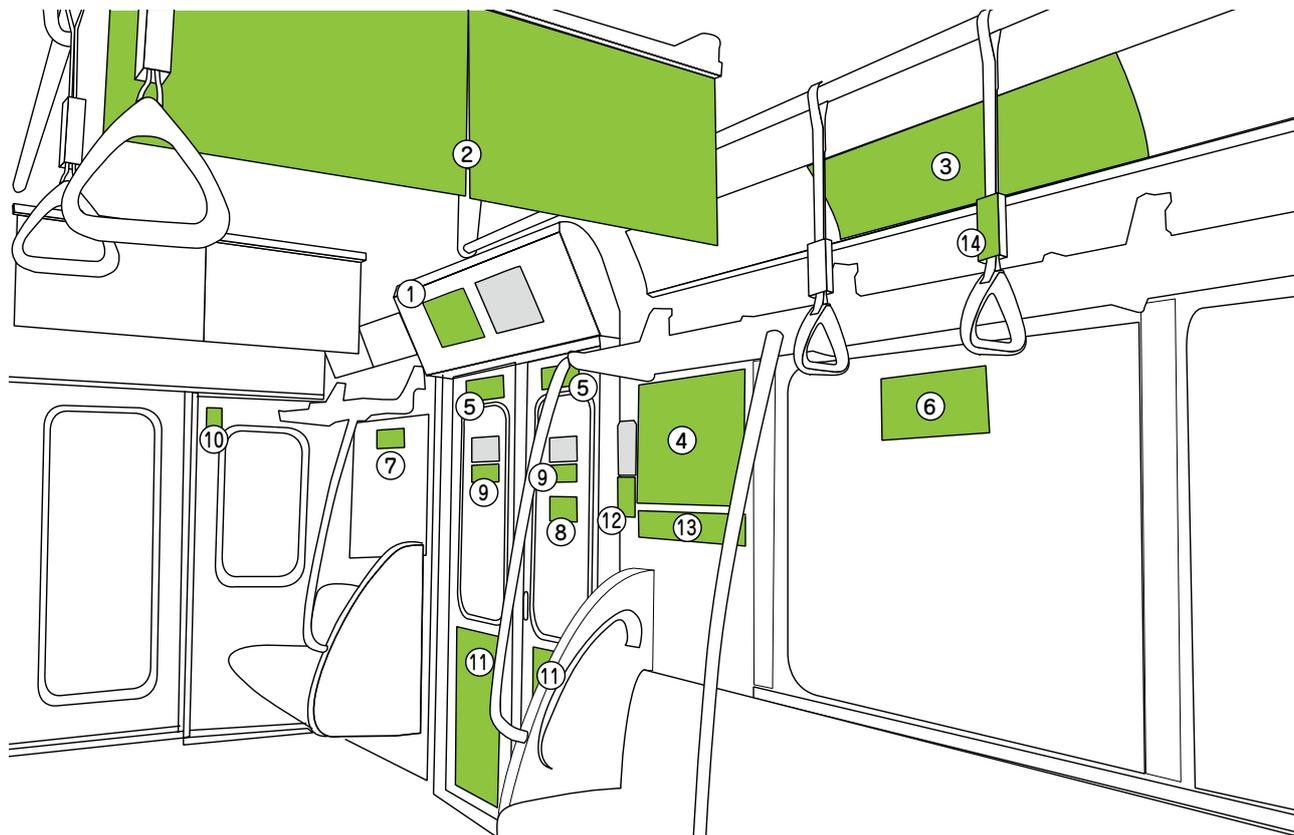


地下鉄車両広告のご案内

1日約122万人が利用する地下鉄は訴求力抜群のメディアです。

地下鉄車内広告

●通勤、通学など固定利用者が多く、反復効果も期待できます。



路線、車両の形状によって異なる場合があります。

①ナゴヤサブウェイビジョン	p.15
②中吊	p.37
③額面	p.38
④横枠	p.38
⑤ツインステッカー	p.40
⑥窓ステッカー	p.40
⑦優先席向かい側窓ステッカー	p.40
⑧扉ステッカー	p.41
⑨女性専用車両乗降扉ステッカー	p.41
⑩妻部ステッカー	p.41
⑪扉下ステッカー	p.42
⑫乗降扉横鏡付き広告	p.42
⑬小枠	p.43
⑭つり革広告	p.43

●広告貸切電車	p.39
●東山線全線案内図横ステッカー	p.42
●地下鉄車内案内放送広告	p.43

◆ 中吊

注目率No.1 媒体!乗車中目を止めて見るため時間的接触率も高く、到達力に自信あり

広告接触率

87.8%

広告注目率

50.0%

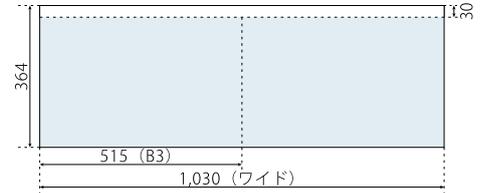
※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



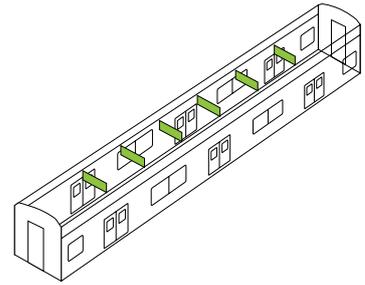
(種別/ワイド)



(種別/シングル)



(単位: mm)



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
シングル1週間(7S)	※全線	7日間	1,025,000円	1,127,500円	2,700	H364 × W515 (B3)
ワイド1週間(7W)			2,050,000円	2,255,000円	900	H364 × W1,030
シングル (S)		2日間 ~3日間	342,000円	376,200円	900	H364 × W515 (B3)

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。
 ※シングル1週間(7S)については、掲出する枠番により必要枚数が900枚となります。
 詳細は契約広告取扱者にお問い合わせください。



NEW

名古屋中吊りゴールデンセット

お得な料金で地下鉄を始めJR東海、名鉄、近鉄の四線に掲出可能なセットです。

種別	媒体社局	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	各社局必要枚数(枚)	サイズ (mm)
シングル	交通局(地下鉄全線) JR東海(名古屋セット) 名鉄(全線) 近鉄(名古屋セット)	7日間	2,000,000円	2,200,000円	2,700 (交通局) 700 (JR東海)	H364 × W515 (B3) 掲出デザインは4種類まで
ワイド			4,000,000円	4,400,000円	3,360 (名鉄) 700 (近鉄) 計7,460	H364 × W1,030 掲出デザインは4種類まで

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。
 ※各社局空枠状況により本企画セットが申し込めない場合があります。
 ※各社局にポスター納品をお願いします。
 ※詳しくはお問い合わせください。



◆ 額面

内容の反復効果の高さは長期掲出ならではの

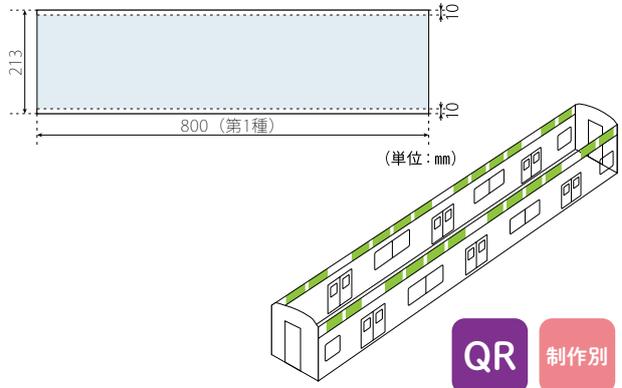
広告接触率

86.0%

広告注目率

43.1%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
第1種A	※全線	1ヶ月 (月初開始)	1,081,000円	1,189,100円	820	H213 × W800
	東山線		460,000円	506,000円	320	
	名城線・名港線		320,000円	352,000円	220	
	鶴舞線		230,000円	253,000円	170	
	桜通線		180,000円	198,000円	140	
第2種A	※全線 (東山線、名城線・名港線の一部車両を除く)	502,000円	552,200円	660	H213 × W685	
混合B	※全線	1ヶ月 (月初開始)	1,006,000円	1,106,600円	330	H213 × W800
	540				H213 × W685	
混合C	※全線				680	H213 × W800
	190				H213 × W685	
混合D	鶴舞線、桜通線 (一部車両を除く)	1ヶ月 (月初開始)	146,000円	160,600円	340	H213 × W800
	280				H213 × W685	

厚紙で縦目裏打ち加工とし、厚さはコートボール39.5kg以上にしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

◆ 横枠

乗客が集中する目にとまりやすい扉横

広告接触率

85.3%

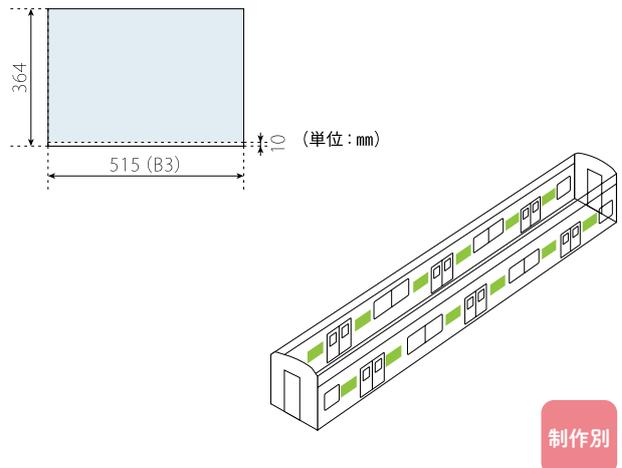
広告注目率

45.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



(種別/第1種A ペア)



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
第1種A	※全線	7日間	1,200,000円	1,320,000円	1,800	H364 × W515 (B3)
			600,000円	660,000円	900	
第1種B	※全線 (東山線、名城線・名港線の一部車両を除く)	1ヶ月 (月初開始)	426,000円	468,600円	710	
第2種A	鶴舞線、桜通線 (一部車両を除く)		215,000円	236,500円	280	
第2種C	桜通線 (一部車両を除く)		142,000円	156,200円	100	

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

◆ 広告貸切電車

1編成まるごとジャックで新商品やキャンペーン告知に威力を発揮

広告接触率

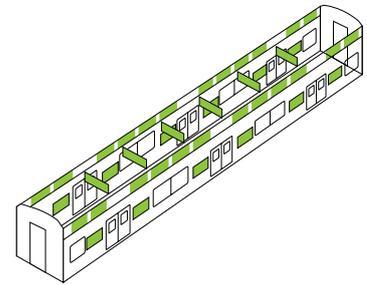
81.1%

広告注目率

47.3%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

- 車内の中吊、横枠、額面のすべての広告を掲出し、お客様へのインパクトが抜群です。



種別	対象	期間	標準販売料金 (税抜)	標準販売料金 (税込)	必要枚数 (枚)	サイズ (mm)
中吊 横枠	東山線、名城線・名港線 各1編成 (合計2編成)	1ヶ月 (月初開始)	4,032,000円	4,435,200円	500	H364 × W515 (B3)
					200	H213 × W800
額面					140	H213 × W685

制作別

- オプション対象広告媒体(標準販売料金は別途必要ありませんが、着脱費用は別途必要です。)は、下記のとおりです。それ以外のオプションについては、お問い合わせください。

- ① 小枠
- ② 窓ステッカー
- ③ ツインステッカー
- ④ 妻部ステッカー
- ⑤ 扉ステッカー
- ⑥ 女性専用車両乗降扉ステッカー

広告貸切電車事例





◆ ツインステッカー

出入りの多い扉上部ならではの注目率

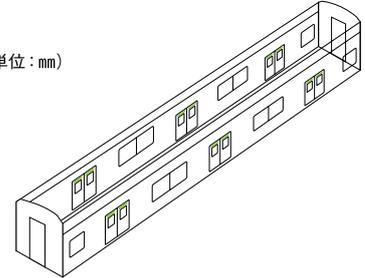
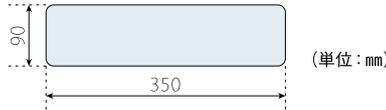
広告接触率

79.0%

広告注目率

35.6%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
ツインステッカー	※全線	1ヶ月(月初開始)	2,000,000円	2,200,000円	1,800(900×2)	H90×W350

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 窓ステッカー

違和感なく目にとまる絶好の位置

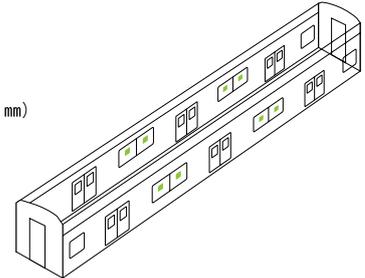
広告接触率

81.0%

広告注目率

37.0%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



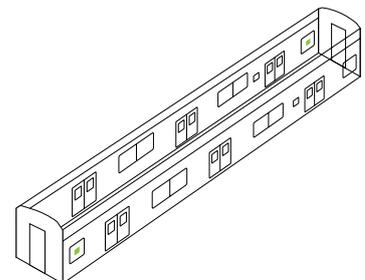
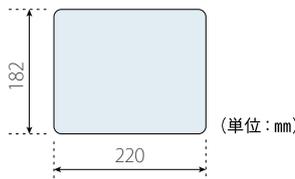
種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
一般A	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,600,000円	1,760,000円	900	H150×W300

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
広告の裏面は白色またはグレーとなります。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 優先席向かい側窓ステッカー

自然と目にとまる設置場所



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
優先席向かい側	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,120,000円	1,232,000円	900	H182×W220

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
広告の裏面は白色またはグレーとなります。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

制作別

◆ 扉ステッカー

車内扉のガラス面に掲出、訴求効果抜群

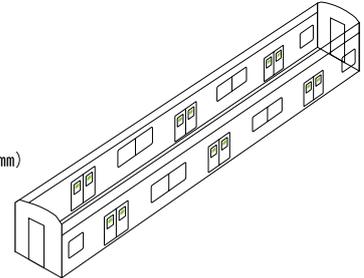
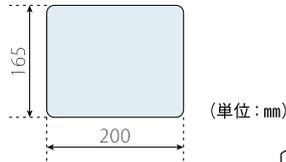
広告接触率

85.5%

広告注目率

44.2%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



扉の左右のうちの片方になります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
扉A	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,240,000円	1,364,000円	840	H165 × W200
扉B	鶴舞線		156,000円	171,600円	200	
扉C	桜通線		125,000円	137,500円	150	

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。広告の裏面は白色またはグレーとなります。裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※上飯田線、広告貸切電車、女性専用車両は含みません。

制作別

◆ 女性専用車両乗降扉ステッカー

女性に向けたイメージ訴求に最適

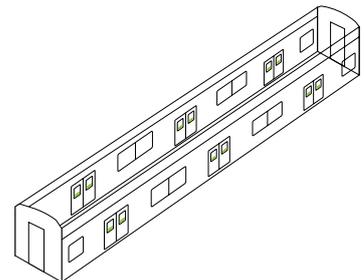
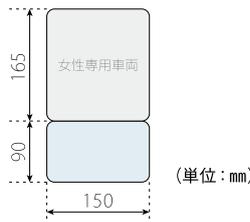
広告接触率

62.8%

広告注目率

29.3%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
東山線	※1 東山線女性専用車両	1ヶ月(月初開始)	700,000円	770,000円	700	H90 × W150
名城線・名港線	※2 名城線・名港線女性専用車両		550,000円	605,000円	520	

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。広告の裏面は白色またはグレーとなります。裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。

※1 東山線女性専用車両/高畑方面行き:先頭車両から3両目、藤が丘方面行き:先頭車両から4両目

※2 名城線・名港線女性専用車両/上り(金山から大曽根方面行き・右回り):先頭車両から4両目・下り(金山から新瑞橋方面行き・左回り):先頭車両から3両目

制作別

◆ 妻部ステッカー

注目の連結部横

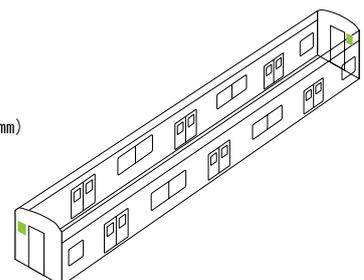
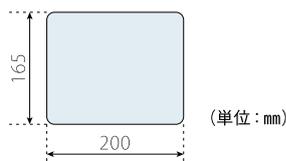
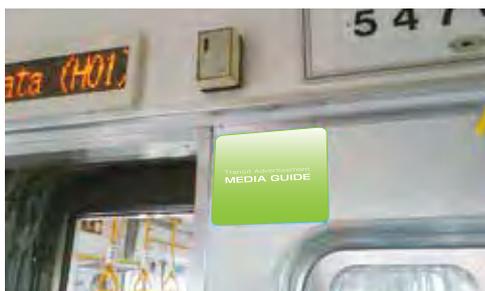
広告接触率

60.1%

広告注目率

27.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
妻部ステッカー	※全線	1ヶ月(月初開始)	1,100,000円	1,210,000円	1,800	H165 × W200

材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。

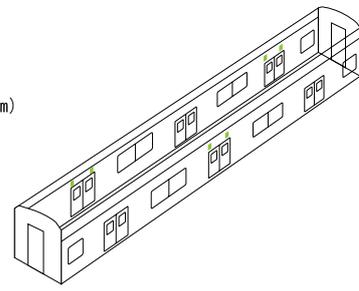
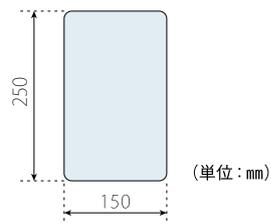
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。

※上飯田線、広告貸切電車は含みません。

QR

制作別

◆ 東山線全線案内図横ステッカー 何気なく目にする案内図の横で効果的



種別	対象	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)	必要枚数(枚)	サイズ(mm)
東山線全線案内図横ステッカー	※東山線(一部車両を除く)	1ヶ月(月初開始)	390,000円	429,000円	260	H250×W150

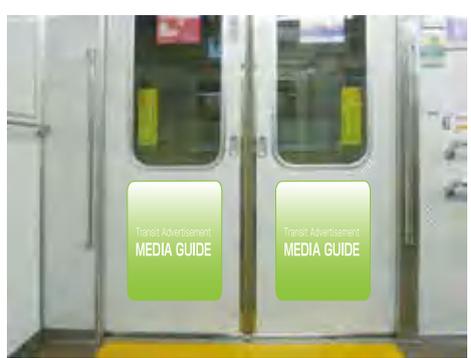
材質はプラスチックフィルムとし、再剥離可能で撤去後に糊残りのないものを使用してください。
裏面にはスリットを入れるか、耳付きのものにしてください。
※ハッチービジョンが設置されている車両のみ。

制作別

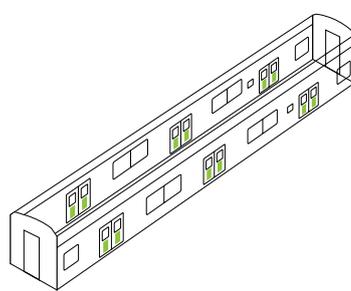
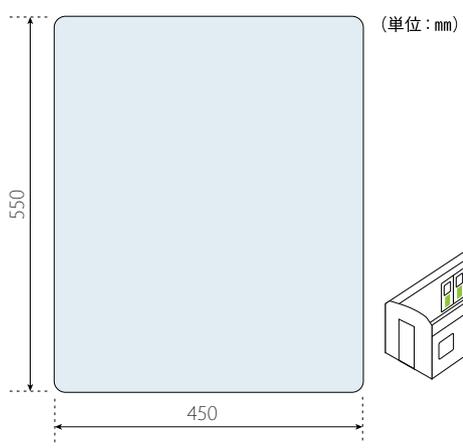
◆ 扉下ステッカー 扉下部の大きな面積を使って効果的にアピール

広告接触率	75.5%	広告注目率	31.2%
-------	-------	-------	-------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



左右セットになります。

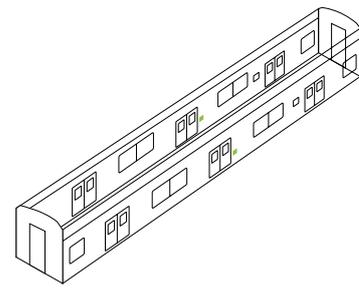
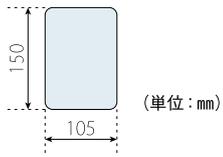
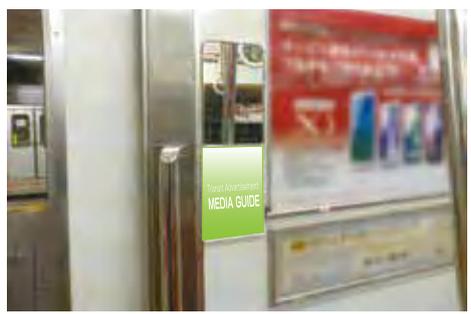


● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ 乗降扉横鏡付き広告 鏡下に設置 小さいスペースながら効果抜群

広告接触率	77.5%	広告注目率	32.4%
-------	-------	-------	-------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

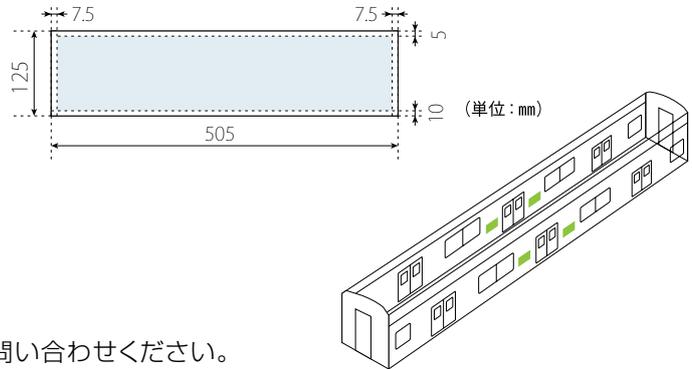


● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ 小枠 エリアを意識した広告展開に最適

広告接触率	83.1%	広告注目率	41.8%
-------	-------	-------	-------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。

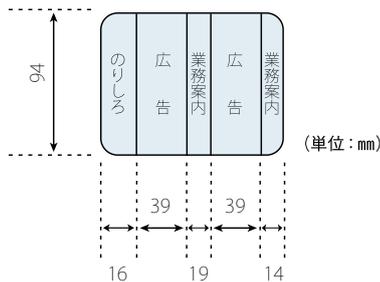


● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

◆ つり革広告 利用者へのアイキャッチ効果は抜群

広告接触率	61.4%	広告注目率	24.0%
-------	-------	-------	-------

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



● 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。



◆ 地下鉄車内案内放送広告 道案内として効果的

- 広告効果の高い案内放送は、地域に密着した広告が可能です。
- 広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。

地下鉄車外広告

●地下鉄がバツと華やぐ車外広告は、大注目、間違いなしです。

◆ ラッピング地下鉄 大迫力! 1編成を使ってイメージアップ

広告接触率

72.3%

広告注目率

34.5%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



NEW

種別	期間	標準販売料金(税抜)	標準販売料金(税込)
東山線	1ヶ月	500,000円	550,000円
名城線・名港線		400,000円	440,000円

制作別

取付
取外別

ラッピング保険料は含まれていません。

◆ ボディステッカー ホームに立つお客様へ動く広告としてしっかり訴求

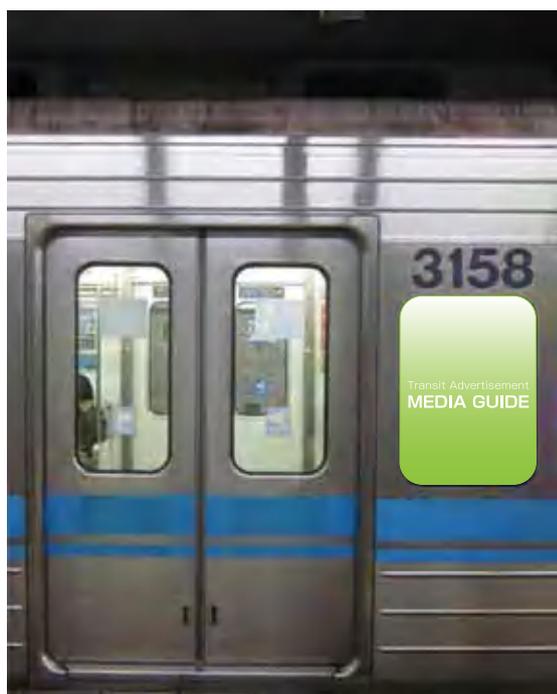
広告接触率

72.0%

広告注目率

28.6%

※広告注目状況についてはp.13をご覧ください。



●広告料金等については、契約広告取扱者にお問い合わせください。